

Pour la promotion de l'investissement en Algérie

Un mémorandum d'entente entre la CAPC et Oxford Business Group

Alger, décembre 2021 : la Confédération Algérienne du Patronat Citoyen a conclu un mémorandum d'entente avec le cabinet de recherche économique et de conseil Oxford Business Group (OBG) pour étudier le potentiel économique et les opportunités d'affaires qu'offre le pays. Ce mémorandum définit les modalités de coopération entre les deux partenaires et ouvre la voie à une collaboration soutenue sur la période 2021-2024. Celle-ci aboutira notamment à la parution d'une série de rapports sectoriels, dont le premier portera notamment sur la reprise économique du pays et sur les exportations.

Ce partenariat, qui signe le redéploiement d'analystes en Algérie à un moment clé de la reprise post-Covid, contribuera à fournir au cabinet de recherche économique les meilleures sources d'information. La CAPC, dont les activités sont déployées sur l'ensemble du territoire national grâce à ses bureaux régionaux, soutiendra OBG dans ses recherches dans le pays par des conseils sur les entreprises les plus pertinentes à rencontrer en vue de l'élaboration de ses rapports et dossiers. L'organisation patronale pourra également jouer un rôle d'intermédiaire en soutenant la réalisation d'interviews informatives avec ses membres. Le Président de la CAPC, Mohamed Sami Agli, s'exprimera d'ailleurs prochainement sur la reprise économique et le potentiel de développement algérien dans un entretien vidéo diffusé sur le terminal d'OBG et de ses partenaires financiers.

Organisation d'employeurs fondée en 2000, la CAPC a su mettre en place un cadre de dialogue, de consultation, de réflexion et de proposition au service de la promotion et du développement de l'entreprise dans l'ensemble des secteurs d'activité. Elle constitue une importante force de proposition dans le débat économique algérien et c'est ainsi qu'en mars dernier elle a listé 62 propositions adressées au Président de la République destinées à assurer la réussite du plan de relance économique. Ces propositions s'articulent autour de quatre grands axes, à savoir la relance et le soutien à l'investissement, la réduction du secteur informel, la simplification de l'environnement des affaires et son amélioration ainsi que l'organisation économique et institutionnelle.

Le partenariat entre OBG et la CAPC permettra également la mise en avant de la nouvelle dynamique économique de l'Algérie insufflée par les plus hautes autorités du pays et de faire connaître les entreprises nationales et leur potentiel notamment à l'internationale et cela dans le cadre de la stratégie nationale de relance économique et de diversification auprès des investisseurs étrangers.

Le président de la CAPC Mohamed Sami Agli aborde le partenariat dans une logique claire de promotion des opportunités présentes en Algérie. « L'heure est à la relance en Algérie et les autorités s'emploient à développer l'attractivité de la destination Algérie auprès des investisseurs. Grâce à notre partenariat avec OBG, nous espérons renforcer la visibilité des entreprises algériennes et mettre en avant les secteurs clés de la transition afin de soutenir le développement et la croissance. »

« La signature de ce mémorandum d'entente marque le retour d'OBG en Algérie, » a déclaré la Directrice Générale d'OBG pour l'Afrique Karine Loehman. « Je me réjouis de cette association avec la CAPC, dont l'éclairage instructif sur les grands chantiers économiques en cours, qu'il s'agisse des réformes réglementaires et fiscales, de la poursuite de la diversification économique ou du développement du numérique, donnera à nos lecteurs les clés nécessaires pour comprendre les enjeux actuels du plus grand pays du Maghreb. »

Cliquez ici pour vous abonner au plus récent contenu d'Oxford Business group :
<http://www.oxfordbusinessgroup.com/country-reports>

A propos de la CAPC :

La Confédération Algérienne du Patronat Citoyen «CAPC» est une organisation patronale qui regroupe les entreprises productrices représentant l'ensemble des secteurs d'activité (Industrie, services, commerce, ...).

Nous sommes le partenaire social et le représentant de l'entreprise auprès des pouvoirs publics et de ses institutions. Notre mission est de contribuer, dans un cadre de dialogue et de concertation, à bâtir un environnement législatif et réglementaire favorable pour le développement de notre économie à travers la promotion de l'entreprise et la liberté d'investir.

La CAPC est une organisation apolitique et citoyenne qui fonde ses actions sur la transparence, l'engagement et la solidarité envers ses membres mais aussi en faveur de l'intérêt général.

Conscient de la responsabilité qui nous incombe en tant que citoyens mais aussi en tant qu'entrepreneurs et face aux défis auxquels sont confrontées nos entreprises en matière de compétitivité et de création de richesse et d'emplois, nous assumons pleinement notre responsabilité de force de propositions.

www.capc.dz

Contact : Ghania Amriout

Responsable de la Communication

ghania.aitouarab@capc.dz

0213 5 60 95 66 34

À propos d'Oxford Business Group

[Oxford Business Group](#) (OBG) est un cabinet d'intelligence économique et de conseil présent dans plus de trente pays d'Asie, d'Afrique, du Moyen-Orient et des Amériques. La firme produit de l'information stratégique sur les marchés ayant démontré un taux de croissance parmi les plus rapides au monde, afin d'aiguiller les décisions commerciales et d'investissement.

À travers sa gamme de produits – veille économique : *Economic News & Views*, sondages *OBG CEO Surveys* ; événements et conférences ; capsules vidéo exclusives : *Global Platform*, publications annuelles : *The Report* – et sa division-conseil, OBG développe des analyses exhaustives et précises de l'évolution macroéconomique et sectorielle.

Ces produits d'intelligence économique sont diffusés via différentes plateformes permettant à OBG de joindre ses abonnés directs, ainsi que les abonnés de Dow Jones Factiva, Bloomberg Professional Services, Eikon de Refinitiv (anciennement Thomson Reuters), Factset, et plusieurs autres.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Marc-André de Blois

Directeur des RP et du contenu vidéo, Oxford Business Group

E-mail : mdeblois@oxfordbusinessgroup.com

802 Publishing Pavilion, Production City

PO Box 502 659 Me'aisem First Dubai UAE

T +971 4 426 4642

F +971 4 426 4641

6th Floor 105 Victoria Street

London SW1E 6DT

T +44 203 457 2825

F +44 17 3026 0274

Inscrivez-vous pour recevoir nos brèves économiques : oxfordbusinessgroup.com/register

